

# Mit dem Laurenti-Querschneider zur Pinless-Verarbeitung

Die Media Mail AG hat ihren Maschinenpark durch einen Querschneider des brasilianischen Herstellers Laurenti ausgerüstet. Die Investition vor einem Jahr war der Beginn eines schrittweisen Wechsels von der lochgeführten Mailingproduktion auf die Pinless-Verarbeitung. Im Januar 2017 geht ein zweiter Querschneider von Laurenti in Betrieb.

Lettershop-Dienstleistungen sind das Kerngeschäft der Media Mail AG. Im eigenen Gewerbegebäude in Wallisellen werden Mailings personalisiert, gefalzt, geschnitten und in Kuverts abgefüllt. Der Maschinenpark ist eindrücklich: Auf zwei Geschossebenen arbeitet die Media Mail AG auf Kuvertieranlagen für die Einzelblattverarbeitung und auf mehreren Inline-Kuvertierstrassen für die Produktion von vorgedruckten Rollen zu geschnittenen und gefalzten Mailings. Noch herrscht auf den Rolle-Blatt-Linien die mittels Lochrand gesteuerte Verarbeitung vor. Aber die Media Mail AG arbeitet daran, die Produktionstechnik auf die Pinless-Verarbeitung umzustellen.

## Nachfrage nach Pinless steigt

Den ersten Schritt zur Pinless-Verarbeitung unternahm die Media Mail AG im letzten Januar. Damals investierte das Unternehmen in einen Querschneider CT 1219 des brasilianischen Herstellers Laurenti. Das Produkt wird in der Schweiz durch die Gramag grafische Maschinen AG vertreten.

Der Querschneider verarbeitet Papierbahnen, ohne dass die Bahn über seitlich angebrach-



*Kompaktes Design, grosse Wirkung: Der Querschneider von Laurenti öffnet der Media Mail AG den Zugang zur Pinless-Verarbeitung. Von links: Christian Kaiser, Nada Curulic, Reinhard Oehy, Maria Carvalho.*

ten Lochränder geführt wird. Der massgenaue Schneidezyklus ist über eine mitgedruckte Marke, die durch einen Lesekopf registriert wird, sichergestellt.

Die Pinless-Verarbeitung werde im Markt schon seit vielen Jahren diskutiert, sagt der Verkaufsleiter der Media Mail AG, Reinhard Oehy. Aber erst jetzt, mit einer zunehmenden Verlagerung der Mailingproduktion vom Offset- in den personalisierten Digitaldruck, setze sich das lochrandfreie Verarbeitungsprinzip allmählich durch. Seit Januar 2016 nehme die Nachfrage spürbar zu.

Bei der Media Mail AG beobachten die Verantwortlichen die Entwicklung wachsam. Mit dem Querschneider von Laurenti sind sie bereit, die Anforderungen der Kunden nach Pinless-Verarbeitung zu erfüllen.

## Solider Maschinenbau, der überzeugt

Die Media Mail AG hat ihre Produktionstechnik sehr modular aufgebaut. Die Produktionslinien können durch ein freies Zusammenstellen einzelner Komponenten fast beliebig konfiguriert und den Kundenanforderungen angepasst werden.

Der Laurenti CT 1219 sei mobil und passe daher gut in das modulare System, sagt der Technische Leiter Christian Kaiser. Ihn hat aber nicht allein die Flexibilität überzeugt, die ihm der Querschneider bietet. Der gelernte Mess- und Regeltechniker bringt einen tie-

fen Sachverstand in mechanischen und elektronischen Belangen mit. Der Querschneider wurde genau evaluiert, und die Media Mail AG hat ihm gute Noten erteilt. Unter der Verschalung verberge sich solider Maschinenbau, und die logisch strukturierte Menüführung mache die Bedienung einfach, sagt Christian Kaiser. Im Januar 2017 wird die Media Mail AG den zweiten Querschneider von Laurenti in Betrieb nehmen (siehe Kasten). Umso leichter fällt es, den Aussagen des technischen Leiters zu glauben.

## Unter den Grössten

Die Media Mail AG wurde 1978 durch den heutigen Inhaber Roland Oehy gegründet. Von Beginn an spezialisierte sich das Unternehmen auf Lettershop-Dienstleistungen. Die Media Mail AG ist stetig gewachsen und beschäftigt zurzeit 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auf Kuvertierlinien für die Einzelblattverarbeitung und für die Rolle-Blatt-Produktion werden Mailings und Transaktionsdokumente selektiv nach Empfänger kuvertiert. Nach eigenen Angaben zählt die Media Mail AG auf ihrem Gebiet zu den führenden Anbietern in der Schweiz. Rund 30 Millionen Mailings werden im Jahr verarbeitet.



## Media Mail AG ordert 2. Querschneider

Im Zuge eines sukzessiven Wechsels auf die Pinless-Verarbeitung hat die Media Mail AG bei der Gramag grafische Maschinen AG einen zweiten Querschneider von Laurenti bestellt. Im Bild Roland Oehy (rechts), Inhaber der Media Mail AG, und Rolf Müller, Geschäftsführer der Gramag grafische Maschinen AG.

*Text und Bilder: Gramag grafische Maschinen AG*